

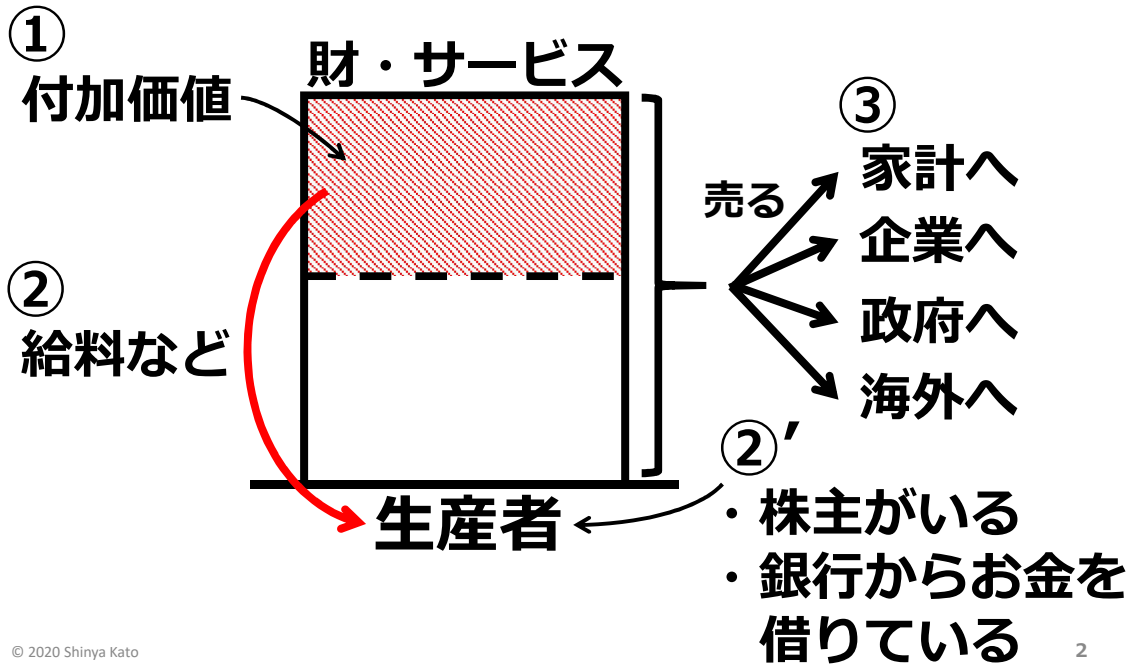


はじめよう経済学
第9講 三面等価の原則

講師：加藤 真也

今回(第9講)は…

- ・ 三面等価の原則
- ・ 45度線分析への準備
- ・ 消費関数・投資・政府支出



① 生産国民所得
= 付加価値総額(GDP)

② 分配国民所得
= 給料など
= 賃金 + 利子 + 内部留保など
・ 配当

来年のために
社内に残すお金

6~7割

消費 C : Consumption

投資 I : Investment

政府支出 G : Government
expenditure
↑
公共事業

純輸出NE : Net Export

⇒ 輸出EX - 輸入IMのこと

↑
Export

↑
Import

③ 支出国民所得

= 家計が買う額 (消費 C)

+ 企業が買う額 (投資 I)

人
機械設備を

+ 政府が買う額 (政府支出 G)

+ 外国人が買う額 (純輸出NE)
⊕ 売れ残る分 (在庫品増加)
= C + I + G + EX - IM + ⊕ 在

三面等価の原則

すべて
分配される ↓ **生産国民所得**
= 分配国民所得 ← 生産されたものは
= 支出国民所得 ← 必ず需要される

- **45度線分析への準備**
国民所得を Y とおく

Yield : 生み出す

生産 Y = 付加価値総額(GDP)



総供給 Y^S = 国民所得 Y

$$\text{支出 } Y = C + I + G + NE + \textcircled{\text{在}} \rightarrow X$$

$$\text{総需要 } Y^D = C + I + G + NE$$

総供給 Y^S

：国内で生産される財の供給

総需要 Y^D

：国内で生産される財への需要

ポイント

Y^D には在庫品増加が含まれないので、常に
 $Y^S = Y^D$ (財市場が均衡)
になるとは限らない

まとめ

$$Y^S = Y$$

$$Y^D = C + I + G(+EX - IM)$$

簡単化のため省略

- **消費 C**

$$Y^D = \boxed{C} + I + G$$

ケインズ型消費関数

$$C = c \cdot Y + C_0$$

消費 C



$$C = c \cdot Y + C_0$$

C_0

0

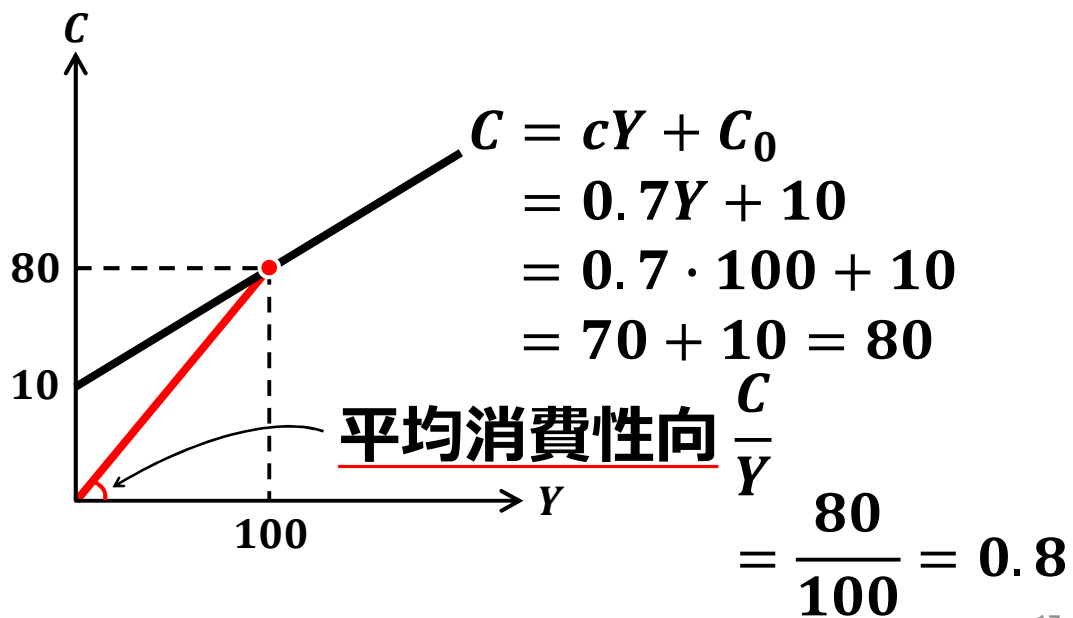
国民所得 Y

限界消費性向 c ($0 < c < 1$)

**: Y (所得)が1だけ増加
したときに増える c (消費)**

基礎消費 C_0 (定数)

**: 所得ゼロでも最低限
必要な消費**



- **投資I**

$$Y^D = C + \boxed{I} + G$$

ポイント

経済学では、生産のための
機械・建物などの設備を
増やすことを投資という

⇒ 株式投資を投資Iに含めない

**ここでは、
Iを定数としておく
⇒ 後のIS-LM分析では
Iは定数ではなくなる**

- **政府支出** G

$$Y^D = C + I + \boxed{G}$$

ポイント

政府が公共事業をすれば

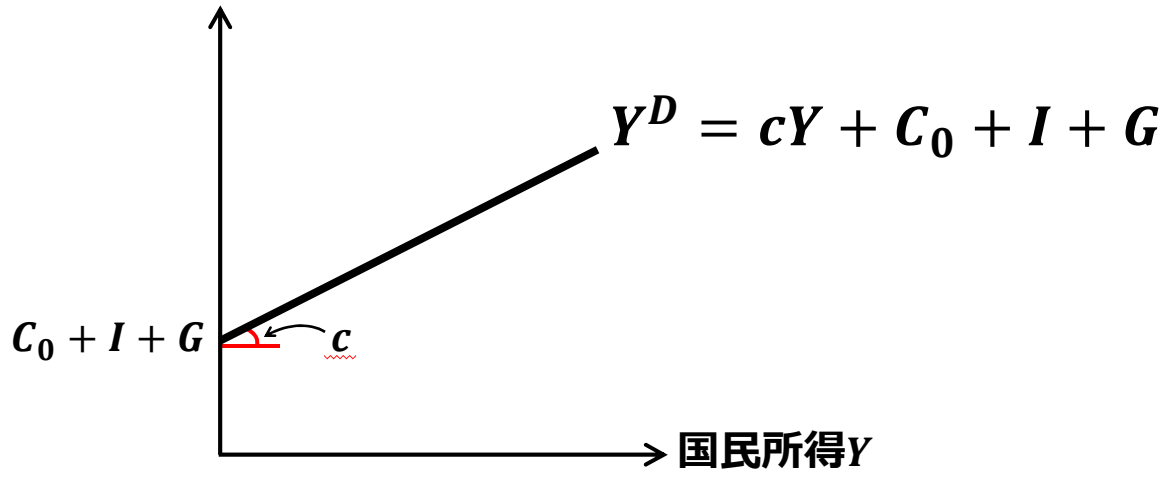
$G \uparrow$ となる

**ここでは、
Gを定数としておく
⇒ 後のIS-LM分析でも
Gは定数である**

したがって、

$$\begin{aligned} Y^D &= \underline{C} + I + G \\ &= (\underline{cY + C_0}) + I + G \\ &= \underline{cY} + \underline{C_0} + I + G \\ &\quad \text{傾き} \qquad \qquad \text{切片} \end{aligned}$$

総需要 Y^D



例題

$$Y^D = C + I + G$$

$$C = 0.8Y + 10$$

$$I = 20, G = 15$$

のとき、

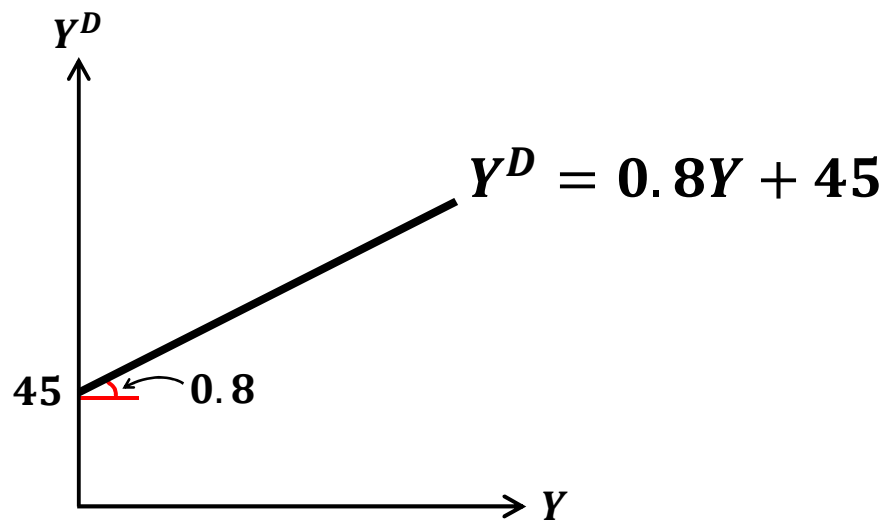
(1) 平均消費性向の式
を求めなさい

(2) Y^D のグラフを書きなさい

解答

$$(1) \quad \frac{C}{Y} = \frac{0.8Y + 10}{Y} = \underline{\underline{0.8 + \frac{10}{Y}}}$$

$$(2) \quad \begin{aligned} Y^D &= C + I + G \\ &= 0.8Y + 10 + 20 + 15 \\ &= 0.8Y + 45 \end{aligned}$$



次回(第10講)は…

- ・ 45度線分析に入ります
- ・ 有名な「有効需要の原理」や「乗数効果」を学びます