

マシナル的調整過程 (数量調整)

ストーリー — \leftarrow 下図と対応させながら読んでいくとよい。

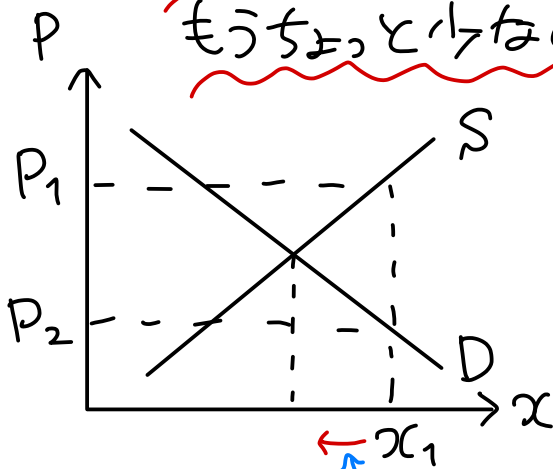
Step 1 企業が x_1 だけ作って
市場に現れる。

Step 2 企業としては価格 P_1 で
売りたい。

Step 3 しかし、 x_1 は作りすぎなのを
消費者は価格 P_2 でしか
買ってくれない。

Step 4 だから、企業は次のように考える。

「次に作るときは、
もうちょっと少なく作るう」



このような考えで
生産量(数量)
が調整されていく
ときは
マシナル的調整過程
という。