



経済学用語集
代替効果と所得効果
— 詳細編 —

講師：加藤 真也

ある商品Aが安くなり、
いつもより10こ多く買った

↳ 代替効果 + 所得効果
= 4こ = 6こ

代替効果 : 商品Aが他の商品と比較して
安くなったから4こ多く買う

所得効果 : 商品Aの値下げでお金に余裕
ができたから6こ多く買う

実質所得

: 財の個数ではかった所得

[数値例]

りんごの個数
ではかった
(=1000÷100)

みかんの個数
ではかった
(=1000÷50)

(名目)所得 $I = 1000$ 円

りんごの価格 $P_x = 100$ 円

みかんの価格 $P_y = 50$ 円

実質所得 = 10個(りんご)

実質所得 = 20個(みかん)

価格 ↓ ⇒ 実質所得 ↑
(価格 ↑ ⇒ 実質所得 ↓)

ポイント (所得効果)

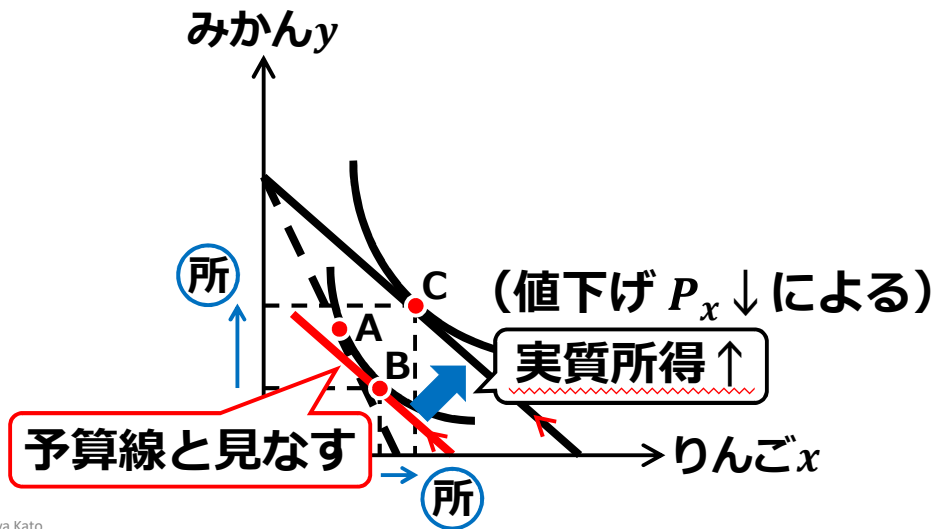
財の値下げは

実質所得の増加になる

⇒ 上級財ならば消費量を増やす

所得 $I \uparrow \Rightarrow$ 消費量 $x \uparrow$

所得効果



全部効果 = 代替効果 + 所得効果

所得効果

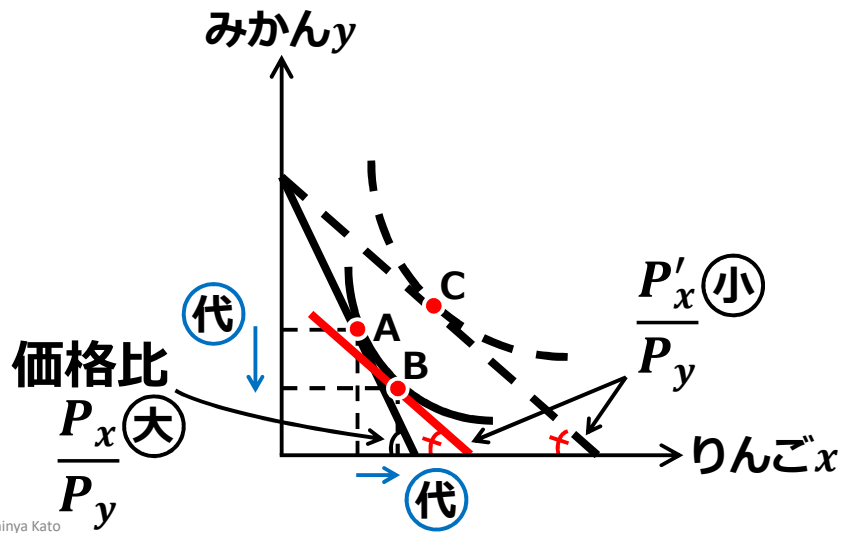
： 価格の下落(上昇)に伴う
実質所得の増加(減少)
による消費量の変化分

全部効果 = **代替効果** + 所得効果

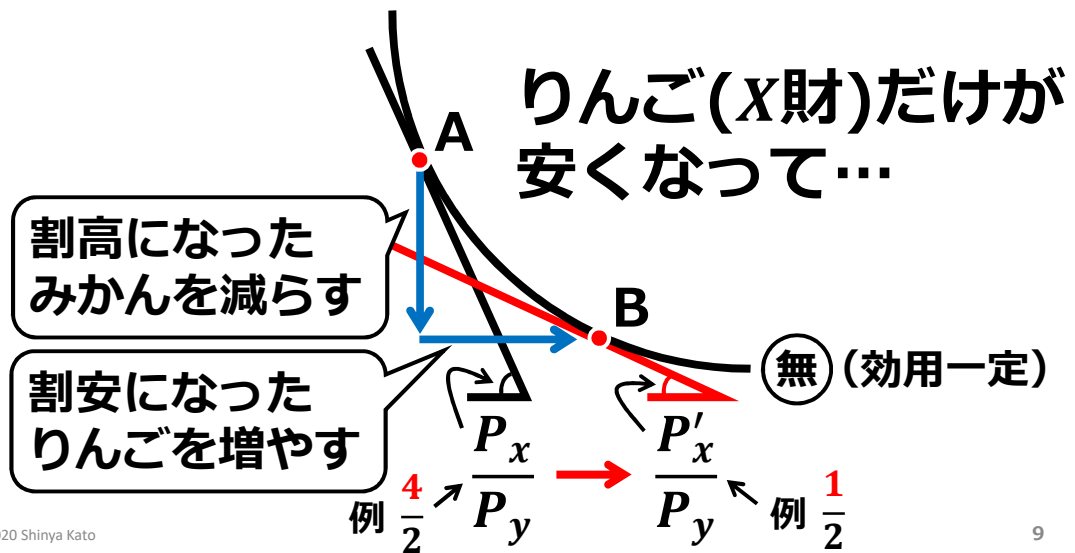
だい たい
代替効果 代替：他のものに代えること

：効用を一定としたときの
価格比の変化による
消費量の変化分

代替効果





ポイント 1 (代替効果)



ポイント 2 (代替効果)

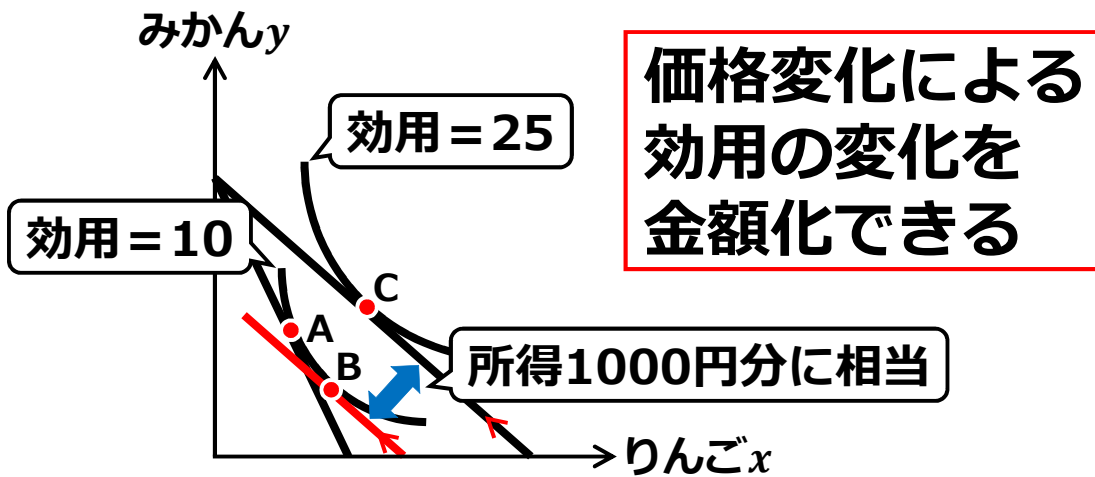
財の種類(上級財・下級財など)
によらず、代替効果で…

$P_x \downarrow (\uparrow)$  $x \uparrow (\downarrow)$
 $y \downarrow (\uparrow)$

$P_y \downarrow (\uparrow)$  $x \downarrow (\uparrow)$
 $y \uparrow (\downarrow)$

安くなった財は、
消費量が増え、
もう一方の財は、
消費量が減る

スルツキー分解の意義



まとめ (代替効果と所得効果)

全部効果 ^{← 価格変化による消費量の変化分} = 代替効果 + 所得効果

代替効果 : 効用を一定としたときの
価格比の変化による
消費量の変化分

所得効果 : 価格の下落(上昇)に伴う
実質所得の増加(減少)
による消費量の変化分